

# 赵文博

电话：18231505196（同微信） | 邮箱：zwb\_0710@163.com



## 实习经历

字节跳动 | 抖音-UGC 用户产品经理 2025.02 - 2025.08

- 背景：在抖音UGC背景下，通过建设关键促产场景及投稿激励链路，提升UGC投稿量，进而拉动UGC目标内容供给增加。
- **话题促产方向**：话题定位导向UGC内容投稿与互动，是促UGC投稿的关键链路之一，但目前话题存在触达不足、转化效率低两大问题。解法：通过容器交互和策略维度，完成Feed流话题异形卡，经验&推荐双列话题异形卡、个人页促发布投稿条等触达产品形态建设与迭代，实验累计带动UGC话题跟拍链路下投稿量+81.17%，UGC目标内容投稿量+64.01%。
  - **投稿激励方向**：目前用户UGC投稿心智较弱，且UGC业务投稿标准&激励反馈透传模糊，导致当前投稿动力不足。解法：1) 激励计划透传：搭建UGC优质标准和案例的稳定复访入口，在创作者中心、个人页投稿条透传；2) 流量激励反馈：建设流量激励反馈渠道，透传UGC队列额外流量，实现流量对投稿规模的牵引，拿到抖音大盘人均投稿数+0.09%，UGC目标内容人均投稿数+0.49%。

蚂蚁集团 | 蚂蚁财富事业群-基金产品部 AI产品经理（暑期实习） 2026.05 -至今

- 背景：通过建设AI ToC服务工具，提升用户选基金、购基金体验，进而提升用户活跃与粘性，最终带动基金GMV与AUM规模增长。
- **AI智能选基**：用户模糊的选基需求无法映射到精准且专业的筛选条件，导致决策困难、用户流失。解法：1) 构建「用户意图理解-专业指标筛选-智能选品总结」完整选基产品链路，支持自然语言一键选基；2) 持续优化模型输出效果：搭建自动化评测迭代体系，持续调优Prompt与模型能力，提升识别准确率与响应效率。30%灰度流量下，日均用户渗透10w+，基金日均申购GMV提升2.64%。
  - **AI资讯&投资内容社区**：用户投资资讯零散冗余、缺乏个性化解读，无法高效支撑交易决策。1) 基于GLM5.2大模型优化Prompt，落地资讯智能总结、AI专业解读等能力，帮助用户从资讯中获取有效决策依据；2) 搭建基金投资圈优质内容实时抓取机制，依托AI搭建内容识别、图文封面&标题自动生成等多个Skill，提升内容质量，将内容点击率提升10倍。

字节跳动 | TikTok-Product-Gaming 用户产品经理 2026.01 - 2026.04

- 背景：通过在直播、短视频等内容体系中为游戏厂商提供运营阵地，吸引游戏厂商入驻并投入资源共建游戏创作者生态，帮助游戏达人增加变现机会，从而推动平台上游戏达人数和游戏内容消费规模的增长，最终提升TikTok用户内容消费体验。
- **游戏创作者排行榜单建设**：Gaming Incentive Program对达标内容发放现金激励，但目前激励数据并未透传，潜在创作者持观望态度，创作动力不足。解法：在创中建设月度游戏创作者收益排行榜，并提供同粉丝量级创作者收益参考，带动投稿渗透率提升3.2%。
  - **AI优质游戏内容识别**：随着GIP供给规模的增长，核心消费指标（稿均vv、10s完播率）显著下滑，内容质量劣化。解法：借助Gemini搭建优质游戏内容识别体系并优化PE工程，优质精确率87.8%，召回率81%，低质精确率80.5%，召回率87%，达上线标准。

快手 | 电商-推荐策略中心 推荐产品经理 2025.09 - 2025.12

- 背景：参与快手电商泛货架场推荐多样性建设，针对已知兴趣追打导致的浏览疲劳、兴趣探索受限问题，通过设计模型层牵引召回、排序多样性策略，提升类目曝光、点击、购买多样性，进而提升用户逛&买体验，最终带动ARPU增长与增量GMV。
- **长周期兴趣唤醒策略**：80%高频沉默兴趣在复购窗口期缺乏触达，导致转化损失。解法：通过分析用户历史购买行为与类目复购规律，挖掘强复购类目用户周期性兴趣特征，设计针对性召回触达策略，提升人均购买三级类目数+0.3%、GMV+0.4%。
  - **猜喜关联搭配策略**：猜喜作为购后主力页面，关联流量效率高，但流量load有提升空间。解法：借助AI大模型和人群协同数据，在用户买/点某商品后推荐高关联商品/类目促进二次转化；带来猜喜订单量+1.0%、CTCVR+0.8%、DAC+0.8%。

快手 | 主站-综合搜索部 搜索产品经理 2023.10 - 2024.04

- 背景：用户综合搜索体验优化，通过优化搜索体验标准/发现搜索体验问题/制定搜索排序策略提升搜索体验及留存指标。
- **搜索有用性体验提升**：当前有用性需求下，搜索体验落败18%，有用性需求满足的不好。解法：1) 构建用户有用需求搜索评估标准，摸底有用性搜索体验现状；2) 协助算法优化有用性识别模型，提升模型准召率；3) 在基础排序策略因子中加有用性op，依据query有用性强弱调有用op权重寻最优排序组合，提升有用需求下搜索竞对优势+2.2%，整页有点比+0.038%，PV均时长+0.38%。
  - **看后搜体验提升**：评论区猜搜和单列底Bar入口下看后搜体验满足不好，恶劣Badcase占比为18.33%、17.67%。解法：针对看后搜结果页承接问题，召回排序链路中需要将Referphoto的信息特征引入，让用户在结果页看到的内容和前序视频相关，做到Top1丝滑承接，提升整页有点比+0.047%，单列底Bar PV均时长+0.503%、PV均点赞次数+4.936%。

## Vibe Coding作品

知识扭蛋机 小程序 2026.06 - 2026.07

- **作品介绍**：面向学习者的轻量化AI记忆工具，以“扭蛋抽卡”趣味化形式重构知识吸收流程，告别冗长笔记、枯燥背诵。
- **作品内容**：依托千问3.5大模型，支持文字/图片双素材投喂，自动把长篇课件、行业概念、读书笔记压缩成结构化趣味知识卡片，搭配间隔重复复习体系，把厚重学习拆解成随手可完成的碎片任务，解决现代人“笔记存了不看、知识点记不住、复习无规划”的学习痛点。整体采用卡通扭蛋机视觉风格，弱化学习压力，让记知识像抽扭蛋一样轻松好玩。

财经内容AI标题/封面生成 已投入支付宝社区使用 2026.06 - 2026.07

- **作品介绍**：针对支付宝社区财经内容发布场景，落地AI自动化标题、封面生成能力，但目前只支持人工上传封面，基于文章内容，智能生成标题和财经封面，支持自动采纳、修改、上线，已有40+基金经理使用，内容点击率从2%提升至4%。

## 教育背景

中国科学院大学 金融工程 2024.09 - 2027.06

- **主修课程**：大数据与机器学习、金融统计分析与应用、高级计量经济学、人工智能与金融市场等。

北京科技大学 金融工程 2020.09 - 2024.06

- **荣誉奖项**：专业前5%、特等奖学金（1/256）、北京市优秀毕业生；美国大学生数学建模竞赛F奖（全国前0.17%）。

## 个人技能

- **计算机**：Claude Code、Codex、Python、Stata、SQL（熟练掌握）、SPSS、Matlab、Tableau、Figma、Axure。
- **AI**：熟悉GPT、Claude等大模型特性，了解PE、RAG、Workflow、Openclaw搭建等技术并有Vibe Coding实践经验。
- **特长**：英语(CET-4（616）、CET-6（578）)、古筝、素描、板绘、小红书（5k+粉创作者）、抖音小红书重度用户。